



Guía del Programa Modular correspondiente a las titulaciones de la

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Master en Desarrollo de Destinos Turísticos

Niveles:

**Experto
Especialista
Magister**



Encuadre y Presentación del Programa Modular Master en Desarrollo de Destinos Turísticos

El Programa de formación especializada en Destinos Turísticos de la UNED nació con la pretensión de ocupar un espacio en la formación de los profesionales que están relacionados con el sector turístico, tanto en los que su implicación con el mismo es total, como en aquellos que provenientes de actividades transversales necesitan comprender los fundamentos, motivaciones y operaciones que se generan en la realidad de las interrelaciones que se producen en él y en su entorno, especialmente en lo referente a Destinos Turísticos.

Hoy día es innegable que una de las actividades mas importantes, si no la principal, encomendadas al Turismo es el Desarrollo Sostenible de Destinos Turísticos. De nada sirven las diversas técnicas, tanto de gestión como en otras áreas empresariales, si no se tiene un amplio dominio de todos los factores que se entroncan en el sistema de ese desarrollo.

Por ello la estructuración del Programa hace una consideración global y profunda de las materias objeto del conocimiento a impartir. Trata de proveer al alumno de conocimientos globales acerca de la forma en la cual se diseña, planifica, promociona y gestiona un destino turístico. Constituye una oferta de formación altamente especializada que, empezando en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, incorpora las aportaciones de otras Facultades de esta Universidad, al objeto de impartir con el mayor nivel de excelencia, en el marco de sus enseñanzas no regladas conducentes a la obtención del Título de Master Universitario (o de Especialista o de Experto en su caso) por esta Universidad. La docencia corre a cargo de un grupo de profesores universitarios y profesionales del sector de gran prestigio y con probada experiencia, tanto en la enseñanza a distancia como en el campo profesional. A la que se incorporan, como valor añadido diferenciador, las reflexiones y experiencias del propio colectivo alumnado, muchos de sus componentes profesionales en el ámbito considerado del Desarrollo de Destinos Sostenibles.

OBJETIVOS

Estos estudios universitarios pretenden formar auténticos especialistas en las materias propias de la gestión de destinos turísticos. Se trata de un Programa encaminado a preparar a titulados para las tareas de dirección y gestión de proyectos encaminados al desarrollo y explotación de un destino turístico y proporcionara todas las personas matriculadas una sólida y profunda preparación que les permita abordar con éxito los retos que en el futuro se les demanden en el ámbito personal, empresarial o profesional.

En segundo lugar, tales conocimientos, que se adquieren con un carácter eminentemente aplicado, aunque se parte desde una plataforma rigurosamente reflexiva, constituyen un claro ámbito de especialización profesional que tienen como objetivo la gestión del turismo en áreas urbanas o rurales, ya sea desde el sector público o privado. Finalmente, se trata de un campo de estudio en continua evolución que, en consecuencia, impone un reciclaje y actualización permanente a los que a él se dedican.

En definitiva, cabe concluir que la materia objeto de enseñanza en este programa tiene un enorme interés, tanto intrínseco como derivado de la amplia y creciente demanda en el mercado laboral de profesionales altamente cualificados en ella. En muchos casos pueden ser complementarios de otras docencias que capacitan para la compleja dinámica que afecta al Desarrollo Turístico de Destinos Sostenibles. Y, no debe olvidarse, que la premisa fundamental del planteamiento de estos Cursos es ajustarse lo más posible a una de las grandes razones fundacionales de la UNED, la de posibilitar el acceso a una rigurosa formación, no desmerecedora de cualquier otra que pueda adquirirse con carácter presencial, a todas aquellas personas que encuentran en la enseñanza a distancia el sistema que mejor se adapta a sus circunstancias personales. Que en el caso del Turismo son muchas.

DESTINATARIOS

A mero título de ejemplo señalamos que el colectivo de alumnos integrantes de los cursos correspondientes pueden estar compuesto por: Titulados en Turismo, Técnicos en Turismo, Diplomados o Licenciados titulados en especialidades relacionadas con la gestión del Turismo: Economistas, licenciados en derecho, geógrafos, arquitectos, urbanistas,... Profesionales de empresas turísticas que desarrollen sus actividades en los destinos turísticos a nivel local o regional, cadenas hoteleras, empresas de planificación de destinos turísticos, empresas receptoras responsables de organismos, gestores del turismo o los que quieran formarse para desarrollar estas funciones. Planificadores de recursos turísticos de ámbitos rurales y urbanos.

ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

Al objeto de un mejor aprovechamiento, el Curso se estructura para que cada alumno disponga, lo antes posible, de un nivel adecuado de conocimientos y de bases de reflexión en las materias objeto del Master que le permitan ser un elemento activo para la intercomunicación de información y conocimientos entre sus compañeros y con los profesionales del Sector. En este sentido hay que señalar la importancia inicial que tienen los Módulos 1 a 4 del Programa, pues ayudan, mediante la propia autoevaluación la base de partida de conocimientos que dispone cada alumno, así como la unificación de la plataforma de partida conceptual y de nivel de reflexión del mismo.

PROGRAMA

Módulos Base Didácticos

Módulo 1: Introducción

Módulo 2: Procesos y funciones de las Administraciones Públicas en Turismo

Módulo 3: Logística y vías de canalización hacia el Destino Turístico I

Módulo 4: Hospitalidad y procesos lúdicos en el Destino Turístico I

Módulo 5: Recursos turísticos e infraestructuras

Módulo 6: Función de intermediación. Marketing y Distribución Turística I

Módulo 7: Tecnologías y nivel de Gestión del Conocimiento

Módulo 8: Inversión y rentabilidad. Control y simulación

Módulo 9: Logística y vías de canalización hacia el Destino Turístico II

Módulo 10: Hospitalidad y procesos lúdicos en el Destino Turístico II

Módulo 11: Trade y Estructuras turística

Módulo 12 : Calidad en turismo

Módulo 13: Función de Intermediación. Marketing y Distribución Turística II

Módulo 14: Gestión de patrimonios y productos conexos

Modulos específicos de tipo práctico

Módulo 15: Trabajo Experto

Módulo 16: Trabajo Especialista

Módulo 17: Trabajo Master

Cada uno de los módulos tiene un valor de 6 créditos. No puede cursarse un módulo II sin haber cursado el módulo I correspondiente.

Experto Universitario:

El alumno deberá completar 6 módulos, (un itinerario idóneo puede ser el que incluye los módulos 1, 2, 3, 4, 11, 12) más el módulo de Trabajo de Experto. Este itinerario permite cursar en un año lectivo el número de créditos obligatorios para la obtención del título de Experto. Una vez obtenida ésta titulación, en caso de optar por acceder a un nivel superior del Master, los módulos cursados para esta titulación son convalidables para completar los módulos que falten al siguiente nivel elegido.

Especialista Universitario:

Para conseguir esta titulación el alumno deberá completar 8 módulos (por ejemplo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12) más el módulo de Trabajo de Especialista (este itinerario necesita cursarse en un espacio de tiempo siempre mayor de un año. Al igual que en el nivel de Experto, una vez superados sus módulos son convalidables para seguir cursando el itinerario Master Magister.

Master Universitario (Master Magister):

El alumno deberá completar los 14 módulos base ofertados más el módulo de Trabajo de Master.

El Master tiene una extensión equivalente a dos cursos académicos de nueve meses de duración cada uno. Debe cursarse en un mínimo de dos años y un máximo de cinco. Contempla la convalidación de módulos cursados en los itinerarios de Experto o Especialista Universitareio. La programación anual ira, en su modalidad estandarizada, de noviembre a julio de cada año.

METODOLOGÍA

La metodología del curso es la propia de le UNED, basada en le enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

- Material didáctico: Legislación complementaria y totalmente actualizada el momento de Iniciarse el curso
- Manuales, redactados por el Equipo Docente del Curso con un enfoque programático, en los que se podrán encontrar las explicaciones correspondientes a cada uno de los temas del programa
- Guías de Estudio, que pueden ser manejada simultáneamente con sus respectivos manuales para facilitar su asimilación

Tutorías

Todos estos materiales se complementan con un servicio de tutorías y de consulta, presencia; y telefónico, que funciona dos días a la semana durante todo el periodo lectivo del curso y que será atendido por el Equipo Docente. Este mismo Equipo atenderá todas aquellas consultas que deseen formularse por correo postal, electrónico o fax.

Pruebas de evaluación a distancia

Al finalizar cada uno de los cuatrimestres tendrá lugar una Prueba, en algún caso puede ser presencial, de carácter liberatorio, en la que, se deberá dar solución a una serie de preguntas relacionadas con la materia correspondiente. Además, se contempla la posibilidad de realizar un examen de la totalidad del programa en una Prueba Presencial Final, convocatoria ésta que también servirá como prueba de recuperación cuando no se haya superado alguna de las dos pruebas parciales en sus convocatorias ordinarias.

Sesiones presenciales

De carácter voluntario, que sirven para ahondar en temáticas específicas y permiten una relación personal entre el propio colectivo de alumnos y su extrapolación al sector del turismo, a través de los profesionales que imparten estas sesiones. A título de ejemplo se cita que en el curso anterior se tuvo como ponentes a:

D. Victor Moneo (Director Área Intermediación y Turoperadores de Iberia, Líneas Aéreas)

D. Jose Manuel de Juan (Director Adjunto para Comercialización Tourespaña)

D. Carlos Lopez (Director General de Festival Cruceros)

D. Emilio Gomez Calcerrada (Director de Investigación y Desarrollo de Paradores)

D. Javier Gallego Alonso (Director General Europa IATA)

entre otros afamados profesionales.

EQUIPO DOCENTE

El cuadro de profesores está formado por especialistas con experiencia y prestigio en cada una de las materias y actividades. Profesores Universitarios y profesionales especializados en cada una de las áreas se encargan de preparar los contenidos de los programas, realizar los textos y atender al alumnado tanto en las sesiones presenciales como a través del servicio de consultas. A continuación se incluye la relación de personas que asumen las tareas de coordinación a las que hay que añadir otros profesores profesionales que, a su vez, colaboran en mesas redondas y conferencias.

- José Almaraz Pestana; Director del Master (UNED)
- Fernando Muñoz Oñate; Jefe de Estudios (Codirector)
- Santiago Garrido Buj; UNED
- Javier Rodríguez Martínez; UNED

REQUISITOS MÍNIMOS DE ADMISIÓN

Para acceder al Experto Universitario en Desarrollo de Destinos Turísticos es necesario ser titulado universitario de primer ciclo. Para acceder al Especialista y al Master en Desarrollo de Destinos Turísticos es necesario ser titulado universitario de segundo ciclo. Excepcionalmente se admitirán personas sin titulación universitaria que por su experiencia laboral estén directamente relacionados con el tema de especialización de estos estudios. La admisión de estos alumnos deberá ser autorizada por el Vicerrectorado de Educación Permanente de la UNED, previa presentación de [os justificantes oportunos.

CALENDARIO para 2004- 2005

Primer Cuatrimestre

Desde el Comienzo del curso hasta al 31 de marzo. En esta etapa se realizará la sesión especial inaugural (en el curso 2004-2005 se prevee en la primera quincena de Febrero).

- Segunda Sesión Presencial : Enero; Directrices para la elaboración de trabajos
- Tercera Sesión: Segunda quincena de febrero
- Cuarta Sesión: Segunda quincena de marzo
- Tutorías: 15 de noviembre al 30 de marzo (sólo días lectivos)
- Prueba Presencial: Segunda quincena de marzo (tarde)

Segundo Cuatrimestre

De 1 de abril al 30 de junio

- Quinta Sesión: Segunda quincena de junio
- Tutorías: 1 de abril a 30 de junio (sólo días lectivos)
- Prueba Presencial segundo cuatrimestre y/o global: Segunda quincena de junio (tarde)
- Prueba Presencial de Recuperación y/o global: Septiembre (mañana)

TASAS

El coste del módulo de 6 créditos es de 140

- El precio del material correspondiente a los 7 Módulos del Título de Experto Universitario es de 320
- El precio del material correspondiente a los 9 Módulos del Título de Especialista Universitario es de 340 .
- El precio del material correspondiente a los 15 Módulos del Título de Master Universitario es de 760 .

El importe total, correspondiente a la suma de créditos más el material podrá abonarse de una sola vez al formalizar la matrícula, o en dos plazos cada año. La cuantía de estos plazos es comunicada al alumno en los impresos de formalización de matrícula.

BECAS Y REDUCCIÓN DE TASAS QUE AFECTAN AL PROGRAMA

El programa concede un número limitado de becas entre aquellos alumnos que lo soliciten, atendiendo a circunstancias académicas, económicas y otros méritos de los candidatos.

Las condiciones para la concesión se indican en los documentos facilitados para la preinscripción. Como dato señalamos que para poder optar a una beca, habrá que enviar, en el momento de realizar la preinscripción, los siguientes documentos: • Carta de solicitud de beca (no existe modelo oficial) • Curriculum Vitae • Nómina, si trabaja • Fotocopia de la declaración de la renta del interesado o de la unidad familiar o certificado de exención en el caso de no estar obligado a declaración por IRPF • Fotocopia de la tarjeta de demanda de empleo en caso de encontrarse en paro • Cualquier otro documento acreditativo que se considere oportuno En todo caso deberá abonarse el coste del material didáctico y el primer plazo de la matrícula, procediéndose posteriormente a la regularización de la beca. Si solicita reducción por familia numerosa o minusvalía, deberá acreditarlo mediante: • Fotocopia del carnet de familia numerosa • Certificado de minusvalía (no inferior al 33%)

La beca es incompatible con cualquier otro tipo de reducción. No son compatibles entre sí varias reducciones.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

El proceso Administrativo de este Programa está asignado a la FUNDACION GENERAL DE LA UNED. Por ello los interesados en el Programa Modular habrán debido enviar el boletín de Preinscripción antes del cierre de las fechas designadas para el mismo la secretaría del Programa:

Fundación General de la UNED

Secretaría de Cursos
Avenida Cardenal Herrera Oria, 378
- Edificio B - 28035 Madrid

Teléfonos: (+34) 91 386 72 75 / 15 92

Fax: (+34) 91 386 72 79 <http://www.fundacion.uned.es>

Se hace notar que en el caso de estar interesados en más de 2 cursos de los organizados conjuntamente por la UNED y la Fundación General de la UNED, la normativa interna informa que se admitirán un máximo de 2 preinscripciones por persona. En caso de recibirse más de 2 preinscripciones, todas ellas serán anuladas.

Posteriormente a la matriculación del alumno en el Programa, toda consulta de TIPO ADMINISTRATIVO debe formularse a esta Fundación General de la UNED, en horario de mañana. Pero no así las consultas docentes deben efectuarse en la dirección que mas adelante se faculita como ubicación del programa docente y Tutorías.

FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

Una vez comunicada al solicitante la admisión al programa, podrá proceder a formalizar su matrícula en los impresos oficiales que, a tal efecto, se les enviarán desde la secretaría del curso. Aunque el plazo de formalización de la matrícula termina, en un principio, el 14 de noviembre de 2004, puede darse alguna ampliación al mismo, previa autorización de la Vicerrectoría. El comienzo oficial del curso tiene lugar en Enero, una vez conformado las características del colectivo de alumnos

COMPENDIO de razonamientos para la estructuración del Programa Modular

Enfocar de forma práctica el estudio del conocimiento dentro del marco del Desarrollo de los Destinos Turísticos significa reflexionar, y/o haber reflexionado, sobre los conceptos fundamentales hacia los que queremos incidir, delimitado las variables de estudio que puedan, de una forma práctica, ayudarnos a establecer modelos operativos conducentes a aclarar, bajo los distintos objetivos y enfoques que se planteen, el mundo real al que queremos vincular esta amalgama conceptual que designamos como Master en Desarrollo de Destinos Turísticos.

Desarrollo:

“ Conjunto de estados sucesivos por los que pasa un organismo, una acción, un fenómeno, o una cosa cualquiera. Se aplica también a la medición del propio concepto, al establecer un grado mayor o menor de crecimiento.”

Destino:

Palabra utilizada para reflejar una multitud de conceptos. En nuestro caso parece adecuado vincularla a “lugar a que se dirige alguien o algo”.

Turístico:

Pertenciente al “mundo” del Turismo. Lo difícil será aquilatar lo que se entiende por Turismo.

Con estas palabras clave se tiene que conformar el objetivo de nuestros estudios. Pero el Programa Modular Master en Desarrollo de Destinos Turísticos contempla una estructuración que se conforma en un campo donde están presentes otros factores conceptuales, que provienen del carácter dinámico con el que cualquier modelo que trate de explicar la realidad debe enfrentarse, o de la propia limitación con la que se han establecido los objetivos docentes. Tales como

Sostenibilidad o Sustentabilidad

Aunque tienen matices y conceptos distintos, en principio hay que derivar su concepto del verbo sostener, “Estar debajo de una cosa evitando que se caiga”, o “mantenerla sin que se caiga”. El concepto sustentable añade el que “sea sostenible por sí mismo”.

Master:

Hay que añadir la limitación que se añade al establecer unos estudios de tipo Master. Por un lado que no sean basados en experimentos sin practicidad. Pero por otro que aporten los estímulos y variables necesarias para poder intentar establecer modelos de funcionamiento que mejoren la realidad operacional.

Programa Modular

La Metodología que se sigue en la impartición de este Master, es la característica de la UNED, a distancia, con jornadas presenciales. Lo que conforma la tipología de conocimientos que van a ser objeto de estudio, tratamiento y reflexión por parte de los implicados, alumnos y profesorado, al mismo.

Cada empresa u organización en su entorno

El profesional que trabaja en una empresa turística generalmente debe establecer su campo de actuación en base multiples factores específicos que rodean a la misma. Como por ejemplo los que indicamos seguidamente.

- La propia realidad de la empresa, su configuración, posicionamiento, misión y visión
- Los mercados sobre los que está asentada y puede asentar su actividad
- La clientela de la que se dispone, y la que puede llegar a ser, así como los factores que la afectan, tanto en sus expectativas, necesidades, comportamientos o hábitos.
- El marco que permiten, apoyan y viabilizan las Administraciones Públicas que tienen que ver en el Destino. Son el motor al que se debe enganchar el tejido empresarial, y por lo tanto nucleos que deben conocer todo profesional que se precie en el Área objeto de este Programa.

Como hemos indicado, en una empresa u organización, sea del tipo que sea, pero que esté inmersa en un sistema afecto al Desarrollo de un Destino Sostenible, debe cuidar que las diversas relaciones de intercambio entre estos elementos, y algunos otros mas que le afecten, se mantengan de una forma adecuada a lo largo de los tiempos.

Por ello el profesional encuadrado en una empresa inmersa en un Sistema de Desarrollo de Destinos Turísticos, tiene que asumir de inicio un rol de comportamiento activo sobre las relaciones que se van a efectuar entre el conjunto de los factores indicados, y es en ella donde tienen que generarse en gran medida, y de donde van a partir, las acciones cuyo fin será

- conformar su propia estructura para adecuarla a lo largo del tiempo de forma que, en un sistema normalizado, pueda sustentar los intercambios económicos y de desarrollo, que pretende

que sean beneficiosos, tanto para ella como para los otros elementos (mercado y consumidor final), coparticipes y elementos claves de la actividad económica consecuentes de aquellas relaciones.

- Considerar y Relacionarse adecuadamente con las otras empresas y elementos que integran el sistema de su negocio.
- Integrar todos los elementos disponibles, y los que le afectan, en la organización o empresa, para conseguir una sostenibilidad del destino. No es suficiente con la asistencia a Ferias, o la recepción a periodistas o trade de posibles países emisores de turistas al destino.

Master en Desarrollo de Destinos Turísticos



La noción, concepto, y modelización de un **DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE**, se asienta sobre las estructuras reales de funcionamiento que están establecidas en el Sector.

El Master aborda las materias objeto de estudio bajo un aspecto científico y, consecuentemente, como ocurre en toda ciencia, contempla y aborda dos funciones:

- una la que es parte de pensamiento
- y otra práctica u operacional.

Estructuración de las materias del Master de Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Cuales son los actores y elementos fundamentales para configurar un paradigma que aclare las relaciones entre los implicados en el Desarrollo de un Destino Turístico?

¿En que se fijará el posible cliente o viajero para decidir considerarlo como objeto de su viaje, bien sea de vacaciones o de negocio?

De una forma global, simplista pero a su vez profunda en su síntesis, podríamos decir que es en una imagen genérica del destino, posiblemente amalgamada a lo largo de los tiempos, en la que el posible turista se va a apoyar para decidir ir al mismo. La formación de esta imagen es fundamental. Pero la definición y conformación de la misma no es tarea fácil.

Bajando en el análisis, existen dos elementos básicos fundamentales para la conformación de un viaje hacia un destino; el que corresponde al movimiento del viajero hacia el destino y el asimilado a su estancia y alojamiento en el mismo. Por ello es vital el abordar:

- ⇒ **La Logística y vías de canalización de los posibles turistas hacia el destino.** Un Destino nunca llegará a serlo, bajo el concepto Turístico, si no llega a conformar un sistema de Transporte adecuado que facilite el acceso al mismo, desde diversos puntos de emisión, de los turistas. Y ello conlleva establecer el como se puede ir al destino, y cuales son las características y beneficios que las diferentes formas y alternativas que existen dentro de los medios y las compañías de transporte pueden, de una forma real, aportar para la realización del viaje. Hay que tener en cuenta que, en la experiencia del viajero, la cadena de valor queda influenciada por el elemento transporte dos veces: a la ida y a la vuelta.
- ⇒ **Hospitalidad y procesos lúdicos en el Destino Turístico.** ¿Donde y de qué forma alojarse? ¿Donde comer? ¿Donde "pasar el tiempo"? ¿Donde divertirse? El Alojamiento y Restauración son variables fundamentales a tener en cuenta por el viajero/turista. Muchos turistas no viajan a destinos donde estas variables no le merezcan su confianza

La enorme inversión que hace falta para tener una buena planta hotelera, y la necesidad de unos servicios complementarios que satisfagan las necesidades del turista, a veces no tan complementarias, hace que este área sea una de las primeras a tener en cuenta.

- ⇒ **Procesos y Funciones de las Administraciones Públicas en Turismo.** Si la Administración no planifica, establece y facilita de antemano toda una serie de servicios públicos, es difícil que prospere un Destino desde el punto de Vista Turístico. Y si la Administración no controla muchos de los procesos durante su desarrollo, claramente se perderá la sostenibilidad del mismo. Eso sin tener en cuenta en que la propia Administración aporta elementos incluidos en la cadena de valor como son los aeropuertos, carreteras e infraestructuras, hospitales, paseos marítimos, seguridad, etc.

Pero además, la Administración va a tener un papel importantísimo como una pieza clave en lo que es un Destino Turístico: la organización y promoción general que compete al mismo.

En teoría, con sólo estos factores iniciales, se podría crear un destino turístico, produciendo suficientes motivaciones con la suficiente fuerza para atraer a turistas, Pero esto no es, en general, cierto. No todos los lugares pueden llegar a convertirse en Destinos Turísticos, Un caso muy especial es el de la Ciudad de Las Vegas o los Complejos de Disney. En general se deberán dar otras circunstancias que aporten diferenciación y valor añadido, que también son objeto de estudio del Master

- ⇒ **Recursos Turísticos e Infraestructura.** Existen cientos de materias que pueden convertirse en Recursos Turísticos. Pero no siempre pueden ser “puestos en valor de uso”. Quizá sea necesario realizar una inversión tan grande, o adquirir unos compromisos tales, que redunden en contra de la población local, del propio destino, y lo haga insostenible. Las estructuras e infraestructuras necesarias para conformar el destino turístico y su atractivo como tal, deben ser analizadas. para poder retocarlas en la medida pertinente.
- ⇒ **Tecnologías y nivel de Conocimiento.** Hoy día es impensable pensar en crear, ni mantener, y mucho menos desarrollar, un destino turístico que no esté fundamentado en la utilización de unas herramientas de las llamadas “nuevas tecnologías”, y en la información y gestión del conocimiento. Aunque se dedica un módulo específico a este área su importancia impregna al resto de las materias, por lo que muchos de sus conceptos y realidades prácticas se irán introduciendo paulatinamente junto a los otros Módulos.
- ⇒ **Trade y estructuras turísticas establecidas.** Hay que contar con las estructuras que se han ido estableciendo a lo largo de los tiempos para favorecer el Turismo. Estas estructuras engarzan con la Sociedad y la Población, pues si no, no se hubiesen creado ni desarrollado. Aquellos destinos que pueden contar con ellas tienen mucho terreno ganado. Los que no disponen de estas ventajas, deben planificar su creación, pues sin su concurso, sería difícilísimo el sostenimiento del Destino Turístico.



- ⇒ **Función de Intermediación. Marketing y sus conceptos de Promoción y Distribución Turística.** Evidentemente una vez que se dispone de unas materias primas que pueden conformar un producto, y ya desde el punto de vista empresarial, es necesario abordar la problema de atracción y mantenimiento del Destino bajo una óptica de Márketing. En donde van a predominar los procesos relativos a la Comunicación, a la Intermediación y , en definitiva a todas las actividades que tienen conexión con la “Distribución” que hay que efectuar de nuestro Destino Turístico para que su conocimiento redunde en un verdadero, y adecuado, flujo de visitantes al mismo.

En esta función se deben tener en cuenta, y actuar en lo posible sobre ellos, al resto de factores importantes mencionados. Siempre pensando que el destinatario final de todas sus operaciones es el cliente al que queremos impartar para que vaya a nuestro destino, y no a otro.

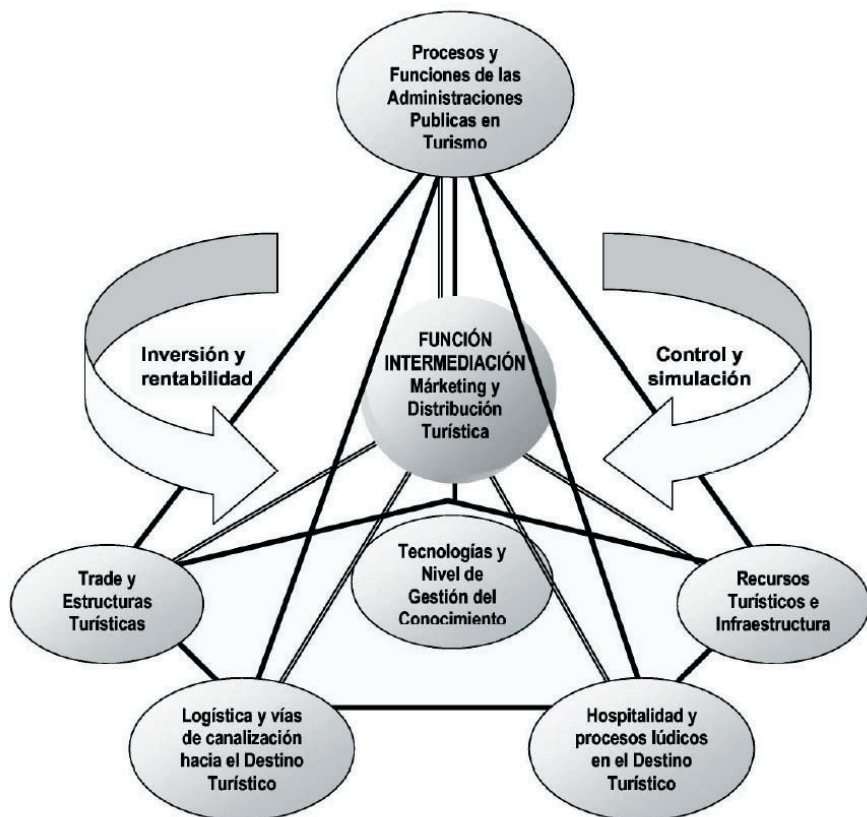
Bajo las premisas anteriores, podemos establecer el paradigma recordatorio que se expone. Sin embargo hay que resaltar que existen muchos conceptos necesarios para un mejor esclarecimiento de las ideas que se vierten en cada uno de ellos y que deben ir acompañando a cada una de las materias y módulos en cada momento, sin detrimento de un estudio mas profundo cuando llegue el caso. Son los correspondientes a

- ⇒ Inversión y Rentabilidad. Toda planificación y toda ejecución tienen que tener como un condicionante lo que va a costar y la que se va a obtener. Debe existir un equilibrio dinámico que permita seguir operando. El no tener claro este concepto desemboca siempre en una insostenibilidad de la empresa o del Destino Turístico.
- ⇒ Control y Simulación. Las técnicas para controlar y simular alternativas están, hoy día, inmersas en las nuevas tecnologías. El carácter dinámico del Turismo requiere, que para una buena gestión y una producción rentable, se conozcan a fondo esas técnicas. No hay que olvidar, como se expone en su momento, que la rentabilidad unitaria de los productos turísticos es, en muchos de los casos, muy exigua, y sólo con un control exhaustivo y un posicionamiento de acciones dinámico, que lo proporciona la simulación, se está en condiciones de competir. En nuestro caso con cientos de Destinos con factores de bonanza tan buenos o mejores que el nuestro..
- ⇒ Nuestra Sociedad y nuestro cliente. Tan básico y tan importante. El Desarrollo Sostenible de un Destino tiene que tener por objeto, y como fin imprescindible, el mejoramiento de nuestra sociedad. No se pueden ejercitar acciones que a la larga no lleven a la obtención de este objetivo; Es la "misión" del Destino Turístico.

Pero dependemos del turista, al que debemos hacer nuestro cliente. Toda operación planificada debe tener en cuenta sus gustos, deseos y verdaderas necesidades. Cualquier modelo o submodelo debe tener en cuenta esta dualidad.

Bajo estos considerandos la estructuración de los Módulos del Master para el año 2003-2004 y 2004-2005 se han establecido por Contenidos por Áreas de Estudio de la siguiente manera (ya reseñada en la oferta educativa):

- Módulo1 Introducción. Nociones y Percepciones del Turismo
- Módulo2 Procesos y Funciones de las Administraciones Públicas en Turismo
- Módulo3 Logística y vías de Canalización hacia el Destino Turístico I
- Módulo4 Hospitalidad y Procesos lúdicos en el Destino Turístico I
- Módulo5 Recursos Turísticos e infraestructuras
- Módulo6 Función de Intermediación. Márketing y Distribución Turística I
- Módulo7 Tecnologías y nivel de Gestión del Conocimiento
- Módulo8 Inversión y rentabilidad. Control y Simulación
- Módulo9 Logística y vías de canalización hacia el Destino Turístico II
- Módulo10 Hospitalidad y procesos lúdicos en el Destino Turístico II
- Módulo11 Trade y estructuras Turísticas
- Módulo12 Calidad en Turismo
- Módulo13 Función de Intermediación. Márketing y Distribución Turística II
- Módulo14 Gestión de Patrimonio y productos conexos



A los que hemos de añadir los trabajos que complementan cada una de las titulaciones.

Es evidente que cada empresa, cada Comunidad, cada región, es un Mundo. Por ello, en el aspecto práctico, el Programa Master contempla que los trabajos fin de Curso, en cada nivel, puedan hacerse en entornos cercanos a donde el alumno esté inmerso, bien por su vinculación laboral, o de forma que le motive y le ayude en sus deseos de mejora de conocimientos. Es por lo que, en algún caso, el itinerario de documentación e información puede sufrir alguna modificación, siempre en beneficio de los deseos y objetivos del alumno, encuadrados en la estructura general del curso.

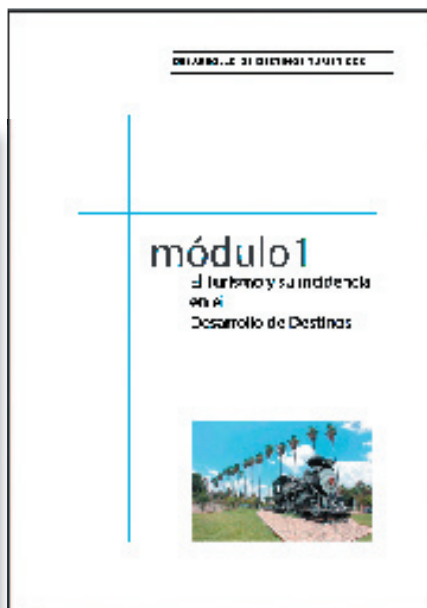
Se muestran a continuación, parte del material que sirve de base al Programa.

Módulo 1

El módulo 1, nos introduce en el amplio escenario de las materias del Master, desde el punto de vista del pensamiento actual.

Es mucho mas que un módulo de introducción, pues sirve de recordatorio y de autoevaluación, así como de sensibilización, para contrastar el nivel de recordatorio, llevado a la actualidad, que posee el alumno.

Es obligatorio, en cualquiera de los niveles, para un buen aprovechamiento del Programa.



Índice módulo 1	El Turismo y su incidencia en el Desarrollo de Destinos Sostenibles	Página 3
Capítulo 1	Nociones y Percepciones del Turismo	5
Capítulo 2	Marco de estudio en el Desarrollo de los Destinos Turísticos	61
Capítulo 3	Actores e implicados en el Desarrollo de un Destino Turístico	97
Capítulo 4	Las Características especiales del Turismo y del Producto Turístico. El "acercamiento" al Destino.	125
Capítulo 5	El Turismo y el Desarrollo Socioeconómico. Las Pymes y los "podium" de las grandes empresas turísticas. La repercusión social del Turismo en el Destino	175
Capítulo 6	Tendencias, perspectivas y factores de impulso turístico: El papel de las nuevas tecnologías	239
Capítulo 7	Desafíos, Retos y Amenazas sobre los Destinos Turísticos	285
Capítulo 8	Preámbulo a la Imagen de Marca de un Destino	319
Notas		339

Módulo 2

El módulo 2, nos conecta con la que es una de las Areas vitales para el Desarrollo de un Destino Turístico: El papel de las Administraciones Públicas Turísticas.

No se puede, ni pensar, ejercitar ninguna acción coherente para el Desarrollo de un Destino si no se conocen, y se las tiene en cuenta, las responsabilidades y objetivos, así como sus acciones y forma de actuación de las diversas Administraciones que quienen que ver con el Destino. Saber conectarlas con el entretejido empresarial e industrial del Turismo, es vital para cualquier profesional que ejerza en el sector, pero, máxime, si está conectado con el Desarrollo de un Destino.



Índice		Pág.
Módulo2	Procesos y Funciones de las Administraciones Públicas en Turismo	3
Capítulo1	Función y Competencias en materia de Turismo de las Administraciones Públicas. Derecho Administrativo General y Turístico.	5
Capítulo2	Marco Conceptual de la planificación turística. Evaluación, términos y definiciones. Modelos de Desarrollo y DMO's.	41
Capítulo3	Planificación estratégica del Turismo. Relaciones Intersectoriales y entorno económico. Instrumentos y Métodos.	53
Capítulo4	Ordenación del Territorio. Geografía y Cartografía aplicadas a la planificación Turística. El medio ambiente y el Turismo Sostenible.	71
Capítulo5	Inventario de Recursos y Catalogación de Atractivos Turísticos. Evaluación y Prevención de Impactos	93
Capítulo6	Modelos de Planificación Turística Municipal y Comarcal. Planes de Dinamización y Excelencia Turística.	119
Capítulo7	Modelos de Planificación Turística Regional. Estatal y Supranacional. Acercamiento al eje de la Calidad Q del Turismo	167
Capítulo8	Análisis de la Demanda Turística. Investigación de Mercados y Escenarios Turísticos	195
Capítulo9	El Márketing turístico Internacional. Promoción Turística y Planes de Márketing	221
Capítulo10	Técnicas de Comercialización y Distribución de productos Turísticos. Mercado Doméstico e Internacional. Incidencia de la Nueva Tecnología.	245
Capítulo11	Gestión de la Administración pública Turística Municipal y Comarcal	269
Capítulo12	Gestión de la Administración pública turística Autonómica, Estatal y Supranacional.	281
Notas		305

Módulo 3

El módulo 3, nos dá una visión actualizada de otra de las variables que hay que dominar para que el turista llegue al Destino: El Transporte.

Se analiza en detalle las variables de base de los distintos modos, así como los elementos necesarios para viabilizarlos, como es el caso de los Aeropuertos.



Índice		Páginas
Módulo3	Logística y vías de canalización hacia el destino turístico.	3
		<i>Tomo 1</i>
Capítulo 1	Consideraciones sobre las vías de canalización del Transporte	11
Capítulo 2	El Transporte en España	89
Capítulo 3	Conceptos sobre Transporte Aéreo I	143
Capítulo 4	Acuerdos, Convenios y condicionamientos en el Tráfico Aéreo	223
Notas Tomo 1		267
		<i>Tomo 2</i>
Capítulo 5	Transporte Aéreo II	1
Capítulo 6	Transporte por Ferrocarril	45
Capítulo 7	Aeropuertos	89
Capítulo 8	Movilidad y Coches de Alquiler	201
Notas Tomo 2		251

CAPÍTULOS 5,6,7 Y 8

módulo3
Logística y vías de canalización hacia el destino turístico.
Transportes.

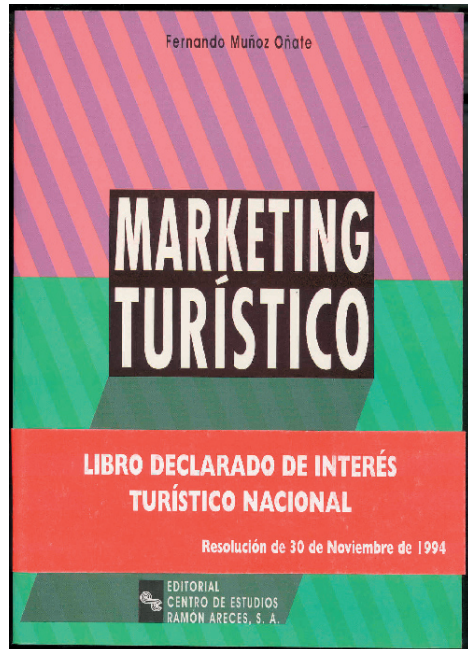
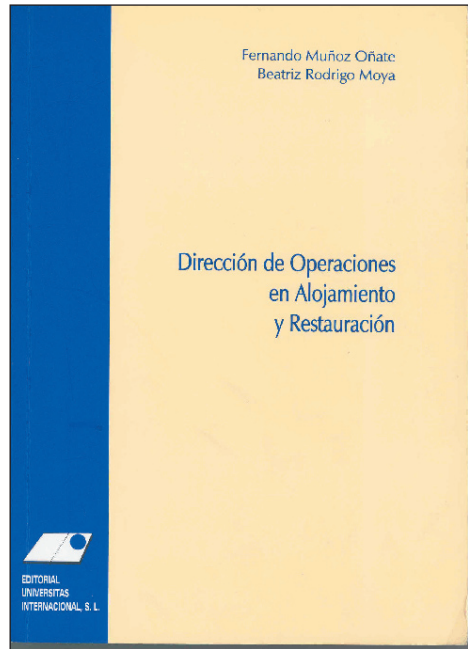


Los Módulos 4 y 10 se documentan en el volumen sobre ***Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración***, de los profesores D^a. Beatriz Rodrigo Moya y D. Fernando Muñoz, pero se complementan con diversos Anexos que permiten una mayor reflexión para la aplicabilidad de los conceptos vertidos en el mismo.

Los Módulos 5, 6, 11 y 13, se documentan en el volumen Marketing Turístico, de Fernando Muñoz Oñate (Publicación que es considerada de Interés Turístico Nacional). Esta publicación da, además, apoyo a varios Módulos, pero, a su vez, también es complementada con varios Anexos y publicaciones que se facilitan al respecto, en aras a abarcar y disponer un escenario de referencia más amplio a través de los últimos tiempos.

Los Módulos 7 y 8, se referencian a temáticas expuestas en el libro de D. Santiago Garrido Buj/Carlos Dominguez/F. Muñoz Oñate ***"Decisiones Empresariales y Herramientas de Apoyo; Aplicaciones en el Sector Turístico"***, de reciente aparición. Se complementan con Anexos.

El Módulo 9, así como los ya indicados **10 y 13** se cursan fundamentalmente documentándose en Anexos. Evidentemente, su mejor aprovechamiento, se realiza una vez que se han trabajado las unidades

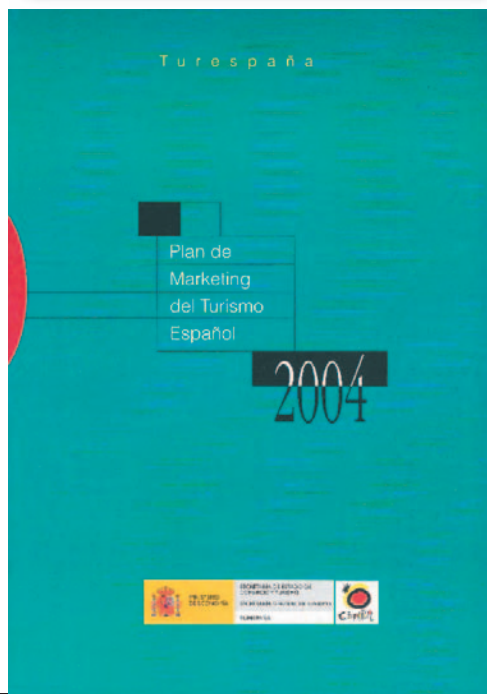
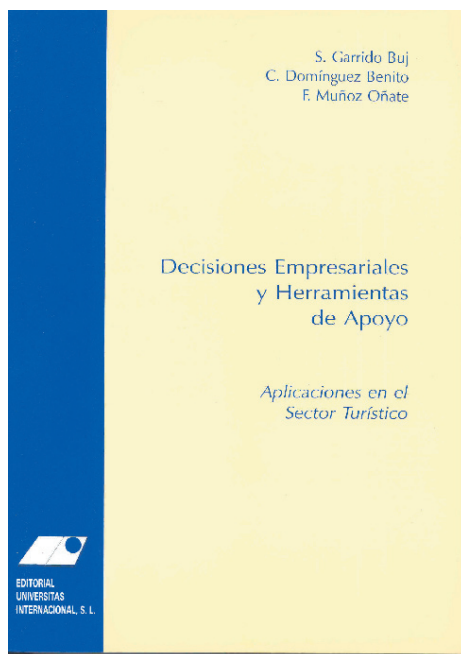


previas a los mismos (Módulos 4 y 6).

El Módulo 12, fundamental en la reflexión sobre el concepto tan manido de la Calidad y su aplicación a los productos y Destinos Turísticos, dispone de un itinerario a través de los otros Módulos y Anexos, realizándose una recopilación que (en el curso 2004-2005) se entregaba como un Anexo específico en el segundo cuatrimestre. Una documentación base para este módulo es el PICTE (Plan Integral de Calidad del Turismo Español), que se facilita como Anexo.

El Módulo 14, dispone de un Anexo especial, además de su tratamiento en otros Anexos que incorporan su temática. Una recopilación sobre el mismo se facilita al alumno en el segundo cuatrimestre.

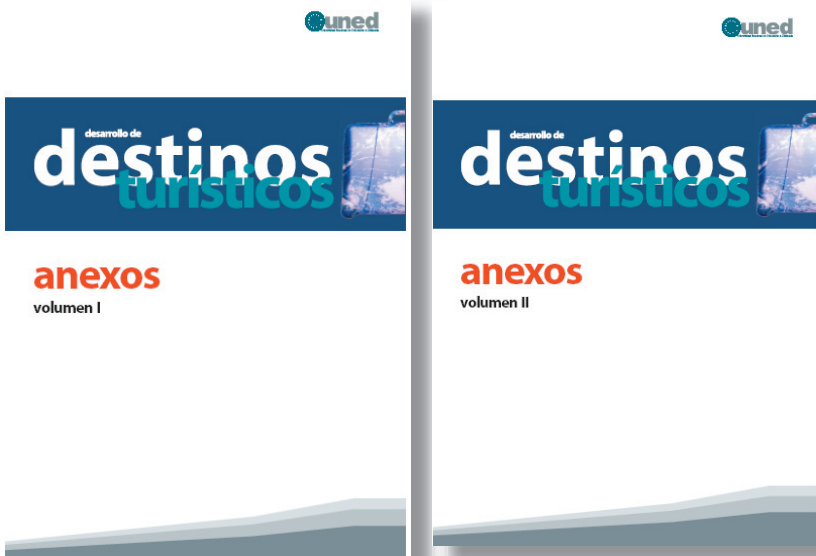
La documentación para trabajos está basada en los datos que el alumno pueda obtener de Internet, además de los documentos de consulta bibliográficos que pueda referenciar. Los tutores indicarán caminos de obtención.



Anexos

Los Anexos sirven para disponer de información que permita asentar la reflexión que debe fluir de la exposición asignada a los Módulos lectivos. Son ejemplos prácticos de la problemática que afecta al Desarrollo de Destinos Turísticos.

	<i>Anexos recopilados (año 2004)</i> <i>Volumen de Anexos I</i>	Páginas de cada Anexo
Anexo 1	El Turismo en España	134
Anexo 2	Tourism Highlights	12
Anexo 3	Unión Europea: Programas, Acciones, Servicios e Instituciones de Apoyo a las Instituciones, Empresas y Destinos Turísticos	100
Anexo 4	Subvenciones para el Turismo en España	24
Anexo 5	El Impacto económico del Turismo. Cifras INE	10
Anexo 6	Cuentas Satélite. Orientaciones Generales dirigidas a las Administraciones Nacionales de Turismo	16
Anexo 7	Portal TOURSPAIN	-
Anexo 8	Turismo Municipal: Proyecto Municipio Turismo Sostenible	12
Anexo 9	Ejemplo de Agenda Local: Agenda Local 21 Valladolid	56



	<i>Anexos recopilados (año 2004)</i> <i>Volumen de Anexos II</i>	Páginas de cada Anexo
Anexo 10	Organización Centroamericana de Turismo (OCAT): Importancia para el mejoramiento de la Competitividad del Turismo en Centramérica	8
Anexo 11	Proyectos de Desarrollo de Destinos Turísticos Regionales: Estudio de Casos	52
Anexo 12	Ciudades Patrimonio: En los Destinos Turísticos	56
Anexo 13	Ley del Patrimonio Histórico Español	30
Anexo 14	Lista del Patrimonio Mundial: UNESCO	24
Anexo 15	Ciudades Patrimonio, Caso de Estudio: Albaicín - Granada	32
Anexo 16	Portal TOURSPAIN	58
	<i>Anexos recopilados (año 2004)</i> <i>Volumen de Anexos III</i>	
Anexo 17	Libro Blanco. La política Europea de transportes de cara al 2010: La hora de la verdad. (Con anexos)	134
Anexo 18	Un Espacio Único Europeo (de la European Comisión)	16 *
Anexo 19	Report Anual de IATA 2003	24 *
Anexo 20	Previsiones de Mercado global Aéreo entre 2003 y 2022 de AIRBUS	58 *
Anexo 21	Ejemplos de Informes sobre las líneas de bajo coste. Costa del Sol	18
	<i>Anexos libro independiente (2004)</i>	
Anexo22	Plan de Márketing del Turismo Español 2004 (Secretaría de Estado de Comercio y Turismo)	280

Los Anexos son material auxiliar que complementan el Programa. Se adaptan según el alumnado y el itinerario seguido por cada uno. Un curso lectivo dispone de 40 Anexos.

Información General

El programa se imparte por el sistema de enseñanza a distancia, de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. Lo cual no implica que no tenga que seguir un aprendizaje sistemático y regular, adaptado a sus circunstancias personales y de tiempo.

Para ello cuenta, en el modelo de enseñanza a distancia propio de la Uned, con:

- 1) Materiales didácticos, especialmente diseñados para el programa autónomo y documentos relevantes, necesarios para disponer de un conocimiento sólido y riguroso de las materias que lo conforman.
- 2) Las Tutorías o sesiones de apoyo y consulta en las que cada alumno, directamente o a través de teléfono, fax o e-mail consulta al profesorado sus dudas.
- 3) Conferencias y Clases convencionales, de carácter voluntario, que se dan a razón de, al menos, una al trimestre, con objeto de consolidar los conocimientos adquiridos a distancia y poder exponer su aplicación práctica para lo que se cuenta con experimentados conferenciantes.
- 4) Pruebas de evaluación a distancia, uno de los instrumentos más genuinos del método didáctico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Están integradas por un conjunto de cuestiones o casos prácticos y se entregan al alumno, con antelación, para que éste las conteste y remita a los profesores del curso, en las fechas previstas. Se pretende con ellos la finalidad de
 - marcar un ritmo de estudio con objeto de que el proceso de aprendizaje sea regular y sistemático. De algún modo establece metas temporales en el proceso de estudio.
 - Preparar al alumno para los exámenes de la materia en la medida en que las pruebas pueden ser orientativas de las que el alumno deberá superar en los exámenes de evaluación de los cursos
 - Ofrecer al profesor una información valiosa y complementaria, sobre el grado de asimilación y comprensión que el alumno va adquiriendo a medida que avanza en el estudio de las diferentes materias que componen los programas.
 - Permitir al alumno rectificar los errores cometidos, al conocer las correcciones y observaciones que los profesores efectúan en sus ejercicios.
 - Autoevaluarse, al realizar los ejercicios y ver si se es capaz de responder a las diversas cuestiones planteadas. La lectura de las mismas lleva a una primera idea de en que medida conocemos la materia con la profundidad necesaria como para contestar aquellas.

Las Pruebas de Evaluación a Distancia, se consideran de gran utilidad para el alumnado. NO SON OBLIGATORIAS, pero se insta encarecidamente su cumplimiento.

Ubicación del programa docente y Tutorías.

UNED

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología I

c/ Obispo Trejo, s/n

28040 - Madrid

Despacho 2.20

Teléfono: (+34) 91 3987069

Fax: (+34) 91 3987634

Director del Curso: **D. José Almaraz Pestana** (Catedrático)

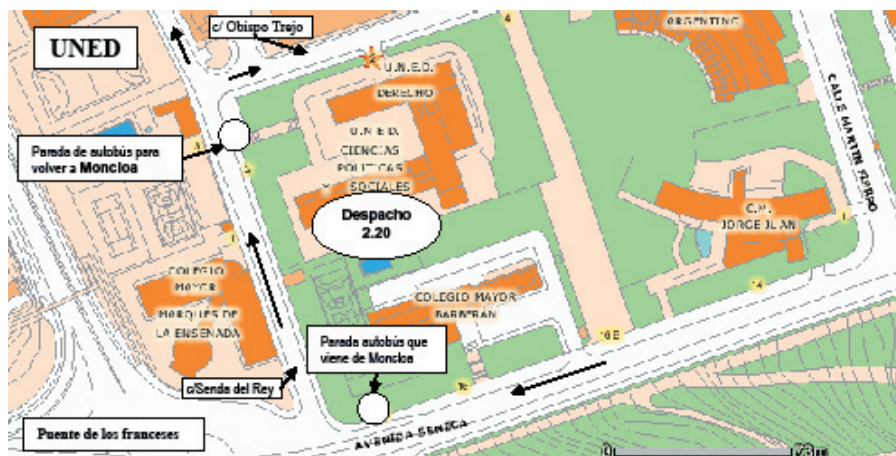
E-mail: jalmaraz@poli.uned.es

Codirector del Curso: **D. Fernando Muñoz Oñate** (Jefe de Estudios)

Email: fmonate@wanadoo.es

Movil: 605070715

Las tutorías se establecen los miercoles de días lectivos, de 16,00 a 20,00 horas en el lugar y teléfonos arriba indicados.



La línea de autobuses de la OMT es la 46 (Parte del intercambiador de Moncloa).

Evaluación

La evaluación que permite superar cada nivel se realizará en forma presencial en una sesión cuya fecha será fijada a mediados del mes de febrero. Siendo su misión la constatación de que se han alcanzado los objetivos de aprendizaje previstos, consistirán en pruebas escritas en las que el alumno pueda demostrar sus conocimientos sobre la materia. Dichas pruebas, similares a las de las evaluaciones a distancia, ofrecerán siempre soluciones alternativas, para el cumplimiento de la prueba.

En una prueba normalizada existe un Area de tipo Test (20 cuestiones planteadas para su contestación precodificada en cinco alternativas, a cumplimentar en un tiempo máximo de una hora), y el Area de Desarrollo, un tema a elegir entre dos que deberá realizarse en un tiempo máximo de una hora y media.

Evidentemente, los trabajos, tareas y seguimiento del curso realizado por el alumno pueden servir para mejora de la evaluación.

Notas

El equipo docente es consciente que el mayor aprovechamiento se consigue cuando se establece una buena comunicación entre el alumno y los profesionales que apoyan el Master. Se insta al alumno para que anote cualquier duda o dato que quiera consultar y lo transmita de la mejor forma posible a la Coordinación del Master.

